

Date : 09/03/2014

Auteur : -

Un procédé de fertilisation qui pourrait changer l'avenir

Plusieurs viticulteurs ont participé à une journée d'échanges.

Bactériosol, produit révolutionnaire ou simple technique relevant du bon sens ? Dans les années 1980, Marcel **Mezy**, paysan dans l'Aveyron, met au point un procédé de fertilisation naturel élaboré à partir de composts de matières végétales. 30 ans plus tard, sa société, la « **SOBAC** » est une PME florissante qui étend ses ramifications sur tout le territoire. Une nouvelle forme d'agriculture productive et écologique, c'est ce qu'elle a cherché à démontrer à une trentaine d'agriculteurs du coin en les invitant à une journée de démonstration fin janvier dans la salle des conférences de Murviel. Arnaud Bonnafous, commercial, et Annabel Serin, ingénieur en développement, ont d'abord présenté le concept et les résultats scientifiques officialisés par différents organismes certifiés. Dans l'après-midi, les participants ont assisté à une étude comparative de **sols** sur l'exploitation de Mr Nicolas Bessières, viticulteur, qui utilise ce produit depuis maintenant 2 ans, et sur une autre parcelle témoin. Deux fosses, ont permis de démontrer des résultats surprenants sur les terres du viticulteur. Pour résumer ce **fertilisant** entraînerait une nette amélioration qualitative et quantitative de la production, avec la garantie d'un produit totalement biologique et moins coûteux. Un argument que Nicolas Bessières reprend à son compte, conscient qu'un **engrais** chimique développe de larges problèmes écologiques. Et puis, effet du hasard ou non, il a à son actif une excellente récolte pour 2013, et il a constaté une diminution des carences de ses plants et des sols beaucoup plus faciles à travailler. A ce jour la **SOBAC** a reçu plusieurs prix et fait l'objet de nombreux articles dans la presse écrite ou de reportages télé, et plus de 5000 agriculteurs lui font confiance. www.bacteriosol-sobac.com/

Évaluation du site

Site des deux quotidiens régionaux Le Midi Libre et L'Indépendant. Ils mettent en ligne l'intégralité de leurs éditions papier et diffusent également un cahier économique et des pages sportives très complètes.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 309

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine