

Le 20e anniversaire de la Sobac fera date !

L'année 2012 restera un millésime marquant pour le développement de la Sobac, qui propose un concept unique de fertilisation naturelle, basé sur l'invention de Marcel Mézy. Installée sur la commune de La Loubière, la société a été créée en 1992 par Marcel Mézy, son fils Christophe et les frères Raymond et Patrick Fabre. Elle a donc savouré cette année le gâteau de ses 20 ans et s'est vue offrir les plus belles récompenses que peut espérer une entreprise malgré la morosité du climat économique. Ces vingt années de travail ont ainsi porté leurs fruits.

« Aujourd'hui, près de 10 000 partenaires-agriculteurs affichent un fort taux de fidélité au concept Sobac qui leur a permis de tourner la page du chimique et de retrouver sérénité, rentabilité, autonomie d'exploitation

et respect de l'environnement », se réjouissent les responsables. Certainement trop en avance hier, le concept Sobac répond aujourd'hui plus que jamais aux préoccupations des agriculteurs face aux nouvelles mesures environnementales de la nouvelle Pac et du Plan Ecophyto 2018. A l'international, après l'Allemagne, l'Espagne, la Hongrie, la Pologne, le Maroc, c'est au tour de l'élevage irlandais de se tourner vers ce concept. Après son entrée en 2009 sur le marché du grand public, ce seront 700 points de vente qui proposeront la gamme jardin en 2013. Une campagne publicitaire nationale à la télévision est prévue dès le début du printemps pour faire connaître aux jardiniers tous les bienfaits de l'invention venue de l'Aveyron. Côté résultats, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires de 16,9 M€ au 31 mai

2012 (clôture de l'exercice), avec une évolution de 13 % par an depuis 2010. La barre des 20 millions sera dépassée à la fin de l'année, soit une tendance de plus 30 % qui consacrera cette année anniversaire. À la Sobac, l'heure est donc à l'embauche. On compte aujourd'hui 80 salariés avec un plan d'embauche de quinze personnes en 2012-2013. Le siège social de Lioujas occupe 15 salariés répartis autour de la gestion, de la logistique et de la communication de l'entreprise.